

Como fazer...

Uma análise no MARKSEL



MARKSEL 4.1

Este pequeno guia mostra-lhe os passos fundamentais a percorrer para fazer uma análise de demográficas no Marksel.

Poderá encontrar algumas diferenças entre os ecrãs apresentados e a sua versão de Marksel, porque algumas das características apresentadas podem variar ligeiramente de país para país.

Objectivo:

Realizar uma análise sócio-demográfica com as seguintes características:

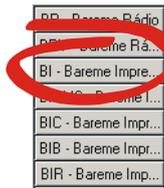
- Suportes: Jornais desportivos
- Variáveis: Sexo, Idade, Classe Social, Região
- Audiência: Audiência Média
- Valores: Milhares de indivíduos, % verticais (penetração) e horizontais (perfil)

1. Selecção do Estudo

1.1. Seleccção o módulo de Projectos



1.2. Seleccção o estudo

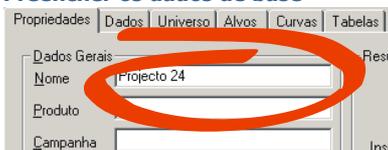


2. Criação do Projecto

2.1. Criar um novo projecto

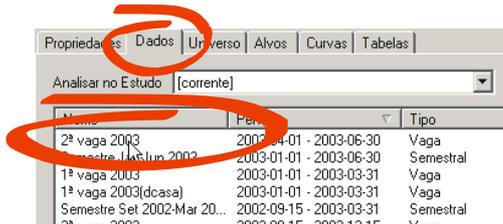


2.2. Preencher os dados de base



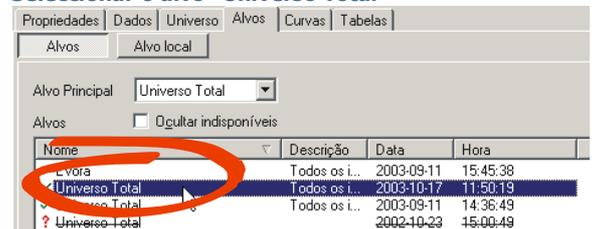
Pode aceitar o nome automaticamente gerado pelo Marksel ou alterá-lo. Os restantes campos são facultativos e usados para o desenho de campanhas publicitárias.

2.3. Seleccção os ficheiros de dados



Seleccção um ou mais períodos de dados.

2.4. Seleccção o alvo "Universo Total"



2.5. Gravar o Projecto

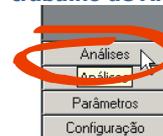


Está terminada a fase de construção do projecto.

Agora que estão estabelecidos os parâmetros necessários para definir a base do projecto, podemos passar para o módulo "Demográficas" na área de trabalho "Análises".

3. Seleccção Variáveis de Análise

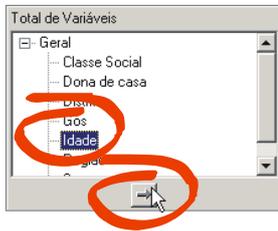
3.1. Ir para o módulo de Demográficas na área de trabalho de Análises



... e seleccção o módulo de Demográficas.



3.2. Seleccção as variáveis de análise:



Na janela "Geral" clicar sobre a variável *Idade* e no botão de transferência. Essa variável será inserida na janela "Variáveis".
(repetir o processo para todas as variáveis desejadas)

4. Seleccionar títulos de imprensa

4.1. Abrir a janela de adição de suportes



Clicar no botão "Suportes", na barra de funções globais

4.2. Organizar a lista pela Classificação *Temas..*



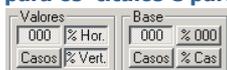
4.3. Expandir a pasta *Automóveis, Bicicletas, Desporto e Motos ...*



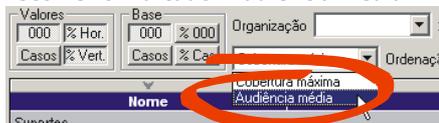
... marcar os jornais desportivos e fechar a janela

5. Obter Resultados

5.1. Seleccionar os tipos de valores pretendidos para os títulos e para a base



5.2. Escolher o indicador *Audiência Média*.



5.3. Calcular

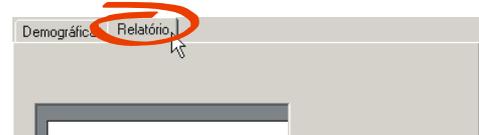


A tabela apresenta agora os resultados, que podem ser imprimidos ou exportados.

| Vhc | Tot | Classe Social | | | |
|---------------|-----------------|---------------|------|------|------|
| | | A | B | C1 | C2 |
| <i>Rádios</i> | | | | | |
| RFM | SCo 00:00-24:00 | 129 | 26 | 38 | 66 |
| | | 19.7 | 30.5 | 23.9 | 15.9 |
| RNacional | SCo 00:00-24:00 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.4 |
| RNostalgi | SCo 00:00-24:00 | 22 | 4 | 7 | 11 |
| | | 3.4 | 4.9 | 4.6 | 2.7 |

6. Exportar Resultados

6.1. Visualizar relatório



Ao mudar para o ecrã de Relatório surge a primeira página do relatório. É possível folhear as várias páginas, mudar de alvo, fazer zoom, etc.

6.2. Imprimir relatório



O relatório pode ser imprimido ...

6.3. Exportar relatório

... ou exportado para Microsoft Word ou Microsoft Excel files



6.4. Guardar o projecto



O Marksel dispõe de muitas outras funcionalidades que facilitam a construção de planos e permitem análises aprofundadas. Por exemplo, é possível trabalhar simultaneamente com diferentes alvos, num mesmo plano. Assim, pode saber instantaneamente os resultados sobre esses mesmos alvos. O mesmo se aplica às curvas de Resposta. Todas as diferentes avaliações são guardadas no era de Ensaios, para que possa reconstruí-los mais tarde. Pacotes comerciais podem ser inseridos. Se, por exemplo, seleccionar 4 alvos diferentes para um projecto, é possível imprimir os resultados para todos num único relatório. Os suportes podem ser ordenados por tipologias, etc.